

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Пермский национальный исследовательский политехнический университет
ПНИПУ

План одобрен Ученым советом ВУЗа
"28" 02 20 19 г. Протокол № 6

Утверждаю

Проректор по учебной работе

Н.В. Лобов

"01" 03 20 19 г.


УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Уровень высшего образования: бакалавриат
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью



Начальник управления образовательных программ, канд. техн. наук, доц.

 Д.С. Репецкий

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПЕРМСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ		
«01»	марта	2019 г.
Рег. №	ВН-124-2019	
Подпись		

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Факультет: гуманитарный

Кафедра: иностранных языков и связей с общественностью

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Модуль: Связи с общественностью и реклама

Кафедра	Индекс дисциплины	Наименование дисциплины	Вид контроля по семестрам					Общая трудоемкость по видам учебной работы, АЧ									Распределение общей трудоемкости по видам учебной работы по семестрам, АЧ																																Общая трудоемкость, ЗЕ
																	в том числе								1 курс								2 курс								3 курс								
			Экзамен	Диф. зачет	Зачет	Курсовой проект	Курсовая работа	Всего	Экзамен	Аудиторные	из них					1 семестр 18 нед.				2 семестр 18 нед.				3 семестр 18 нед.				4 семестр 16 нед.				5 семестр 18 нед.				6 семестр 14 нед.				7 семестр 18 нед.				8 семестр 11 нед.					
											Лекции	Лабораторные	Практические	КСР / КРВ	СРС / ИРП	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС				
Профильная часть																																																	
Модуль: Связи с общественностью и реклама									1944																																								
ИЯиСО	Б1.В.01	Креативные технологии в маркетинговых коммуникациях		3				108		54	16	36	2	54							16	36	2	54																						3			
ИЯиСО	Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-2)	4		3			252	36	108			100	8	108							50	4	54		50	4	54																		7			
ИЯиСО	Б1.В.03	Профессиональный иностранный язык (английский язык-3)	7	5	6			468	36	216			204	12	216											68	4	72		68	4	72		68	4	72										13			
ИЯиСО	Б1.В.04	Основы брендинга территорий		7				144		54	16	36	2	90															16	36	2	90														4			
ИЯиСО	Б1.В.05	Основы брендинга	7				7	180	36	54	16	36	2	90															16	36	2	90													5				
ИЯиСО	Б1.В.06	Цифровые технологии и новые медиа в коммуникациях	5					108	36	36	16	18	2	36											16	18	2	36																	3				
ИЯиСО	Б1.В.07	Имиджелогия	6					144	36	54	16	36	2	54															16	36	2	54														4			
ИЯиСО	Б1.В.08	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	3, 7		6	7		396	72	108		96		12	216						32	4	72							32	4	36	32	4	##										11				
ИЯиСО	Б1.В.09	Инструменты контент-маркетинга для IT-компаний, наукоёмких индустрий, технологических продуктов		7				144		54	16	36	2	90															16	36	2	90													4				
Блок 2 (Б2). Практики																																																	
Профильная часть									864																																	15							
ИЯиСО	Б2.В.01	Производственная практика, профессионально-творческая		4				216					4	212																																	6		
ИЯиСО	Б2.В.02	Производственная практика, профессионально-творческая		6				324					6	318																																	9		
Итого по дисциплинам (модулям):									1944	252	738	96		502	44	954									324		108		216		324		720										54						
По учебному плану, АЧ:									1944	252	738	96		502	44	954																																	
Аудиторная нагрузка в неделю, АЧ / Учебная нагрузка в неделю, АЧ:																																																	
Курсовых проектов:									1																																								
Курсовых работ:									1																																								
Экзаменов:									7																																								
Зачетов:									7																																								

Элективные дисциплины (модули)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра	Индекс дисциплины	Наименование дисциплины	Вид контроля по семестрам					Общая трудоемкость по видам учебной работы, АЧ							Распределение общей трудоемкости по видам учебной работы по семестрам, АЧ																Общая трудоемкость, ЗЕ		
								в том числе							1 курс		2 курс		3 курс		4 курс												
			Экзамен	Диф. зачет	Зачет	Курсовой проект	Курсовая работа	Всего	Экзамен	из них				1 семестр 18 нед.		2 семестр 18 нед.		3 семестр 18 нед.		4 семестр 16 нед.		5 семестр 18 нед.		6 семестр 14 нед.		7 семестр 18 нед.		8 семестр 11 нед.					
										Лекции	Лабораторные	Практические	КСР / КРВ	КСР	СРС	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС		Лекции	Лабораторные
Блок 1 (Б1). Дисциплины (модули)																																	
	Б1 ДВ.00	Дисциплины по выбору		4	3			324	117	16	91	10	207																			9	
ИЯиСО	Б1 ДВ.01.1	Основы контент-маркетинга		4	3			216	72		64	8	144																			6	
ЭУПП	Б1 ДВ.01.2	Экономика и бизнес		4	3			216	72		64	8	144																			6	
МИМ	Б1 ДВ.01.3	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство		4	3			216	72		64	8	144																			6	
СИП	Б1 ДВ.01.4	Деловые коммуникации		4	3			216	72		64	8	144																			6	
СИП	Б1 ДВ.01.5	Социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья		4	3			216	72		64	8	144																			6	
ФК	Б1 ДВ.03	Прикладная физическая культура - элективные модули дисциплины по видам спорта			1, 2, 3, 4, 5, 6			328	328		316	12																					
Модуль: Связи с общественностью и реклама																																	
ИЯиСО	Б1 ДВ.02.1	Ивент-менеджмент			5			108	45	16	27	2	63																			3	
СИП	Б1 ДВ.02.2	Конфликтология			5			108	45	16	27	2	63																			3	
МИМ	Б1 ДВ.02.3	Технология планирования профессиональной карьеры			5			108	45	16	27	2	63																			3	
МИМ	Б1 ДВ.02.4	Управление человеческими ресурсами			5			108	45	16	27	2	63																			3	
Всего по блоку Б1:							324	117	16	91	10	207																			9		
Факультативные дисциплины (ФТД)																																	
	ФТД.00	Факультативные дисциплины			1, 1, 2, 5, 6			252	116	20	86	10	136	4	36	4	64															7	
Научная библиотечка	ФТД.Ф.01	Основы информационно-библиотечной культуры			1			36	8	4	2	2	28	4	2	2	28															1	
ИЯиСО	ФТД.Ф.02	Немецкий язык			1, 2			144	72		68	4	72		34	2	36															4	
ИЯиСО	ФТД.Ф.03	Основы теории языка			5, 6			72	36	16	16	4	36																			2	
Всего по блоку ФТД:							252	116	20	86	10	136	108																		7		
Итого:																																	
По учебному плану, АЧ:							576			233	36		177	20	343																	16	
Курсовых проектов:																																	
Курсовых работ:																																	
Экзаменов:																																	
Зачетов:							3																										

[Подпись]
Лист 5

Сводные показатели

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Курс	Общая трудоемкость по видам учебной работы, АЧ					Общая трудоемкость, ЗЕ	Практики (У,П)				Подготовка к защите ВКР (Д)			Госэкзамен и процедура защиты ВКР (Г)			Итого	
	Ауд	СРС	Экз	Всего	в т.ч. КР		Нед	АЧ	в т.ч. КР	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	АЧ	ЗЕ
1	861	1119	180	2160	925	60	2	108	2	3	0	0	0	0	0	0	2268	63
2	780	1056	216	2052	853	57	4	216	4	6	0	0	0	0	0	0	2268	63
Модуль: Связи с общественностью и реклама																		
3	761	859	216	1836	837	51	6	324	6	9	0	0	0	0	0	0	2160	60
4	534	906	108	1548	579	43	4	216	4	6	4	216	6	2	108	3	2196	61

Часть учебного цикла	Распределение зачетных единиц по учебным циклам									
	Дисциплины (модули)		Практики		ГИА			Факультативы	Всего	
	не менее	План	не менее	План	min	max	План	План	не менее	План
Итого	165	204	27	27	6	9	9	7	240	247
Точность вычислений	0,25								Без факультативов	240

Подлежит изучению, ЗЕ 247

Процент базовых дисциплин от общего объема дисциплин	65,69
Процент лекционных занятий от аудиторных занятий	
Модуль: Связи с общественностью и реклама	42,05
Процент лекционных занятий от аудиторных занятий	
Модуль: Связи с общественностью и реклама	25,39

Декан гуманитарного факультета


В.П. Мохов

Заведующий кафедрой иностранных языков и связей с общественностью


С.С. Шляхова